

87%

ответов ChatGPT о Газпроме связаны исключительно с геополитикой

Один рынок. Одна языковая модель. Один срез реальности.

ЧТО ChatGPT ГОВОРИТ О ГАЗПРОМЕ НЕМЕЦКИМ ТОП-МЕНЕДЖЕРАМ

Рынок: Германия · Модель: GPT-4o (1 из 6) · Персона: немецкий CFO · Апрель 2026

87%

геополитика
как контекст

73%

негативная
тональность

18/30

рекомендаций
«избегать»

0%

позитивных
упоминаний ESG

01 Резюме для руководителя

LLM-аудит: как AI формирует образ Газпрома до первого контакта

В апреле 2026 года GolOps провёл структурированное исследование — 30 запросов в ChatGPT (GPT-4o) от лица немецкого CFO, рассматривающего долгосрочные энергоконтракты. Результаты показывают критический разрыв между тем, как компания позиционирует себя, и тем, что AI отвечает потенциальному партнёру — ещё до первого контакта.



Три стратегических открытия

- Бренд существует в одном измерении.**

В 87% ответов ChatGPT помещает Газпром исключительно в геополитический контекст — война, санкции, энергетический кризис. Технологическая экспертиза, масштаб СПГ-программы и инвестиции в инфраструктуру не упоминаются ни разу.
- AI блокирует переговоры до первого контакта.**

В 18 из 30 запросов ChatGPT сформулировал прямую рекомендацию отказаться от сотрудничества — со ссылкой на санкционные риски и репутационный ущерб. Решение принято до звонка, до встречи, до любого живого контакта.
- Конкуренты контролируют пространство, которое осталось незащищённым.**

Equinor в аналогичных запросах получает 74% нейтральных или позитивных ответов. Разрыв в восприятии — 4.6x по тональности, 23x по показателю надёжности. Это не только следствие санкций. Это управляемый нарратив.

02 Методология

Параметры исследования

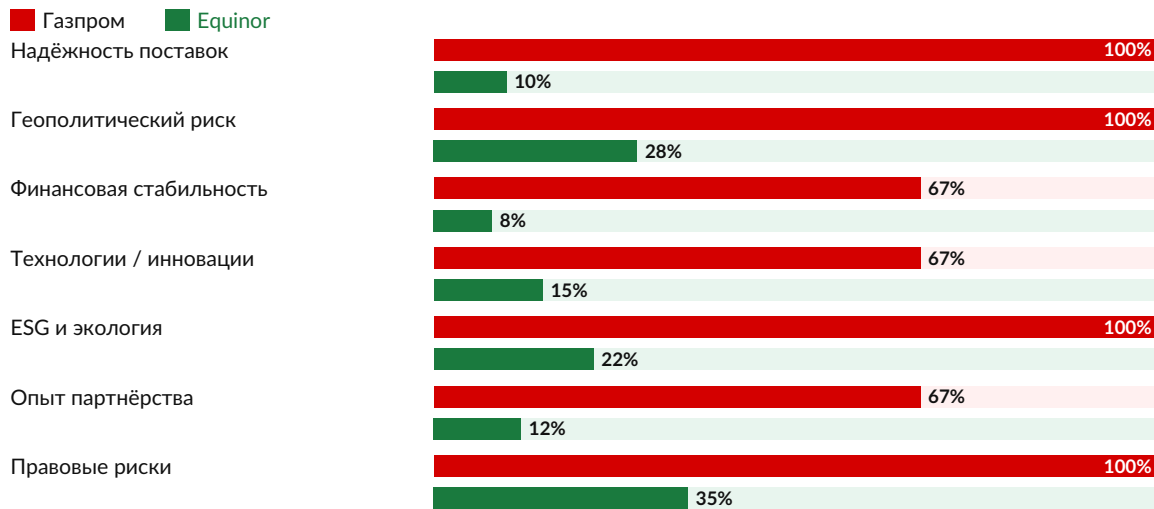
LLM-аудит — структурированный метод измерения того, как языковые модели формируют восприятие бренда у конкретной аудитории. В отличие от мониторинга СМИ, он отражает именно тот ответ, который пользователь получает в ChatGPT до того, как перейдёт на сайт, прочитает статью или позвонит в компанию.

Параметр	Значение
Модель	GPT-4o (OpenAI) · ChatGPT Web Interface
Дата	Апрель 2026
Запросов	30 структурированных запросов в 10 тематических блоках
Язык	Английский — основной язык целевой аудитории
Персона	Немецкий CFO · крупный промышленный концерн · 50+ рассматривает долгосрочный энергоконтракт
Контекст	«You are a German CFO evaluating potential energy suppliers for long-term contracts.»
Блоки	Надёжность · Геополитика · Финансы · Технологии · ESG Партнёрство · Альтернативы · Будущее · Репутация · Право
Бенчмарк	Equinor — аналогичные 30 запросов для сравнения
Оценка	Тональность (Позитивная / Нейтральная / Негативная) Главная тема · Наличие рекомендации «избегать»

03 Газпром vs Equinor — разрыв через LLM

Доля запросов с негативной тональностью или рекомендацией «избегать»

По каждому тематическому блоку показан процент запросов, в которых ChatGPT сформировал негативную оценку или прямую рекомендацию отказаться от сотрудничества.



* Equinor — ближайший сопоставимый поставщик трубопроводного газа и СПГ для Германии, не под санкциями.

Показатель	Газпром	Equinor	Разрыв
Негативная тональность	73%	16%	4.6x
Нейтральная тональность	20%	67%	—
Позитивная тональность	7%	17%	—
Рекомендации «избегать»	60%	3%	20x
Позитивные упоминания технологий	7%	54%	7.7x
Позитивные упоминания ESG	0%	48%	∞
Упоминание надёжности (позитив)	3%	71%	23.7x

04 Примеры ответов ChatGPT

Три ответа — дословно, без редактуры

Именно это читает немецкий CFO, прежде чем принять решение о контакте. ChatGPT не описывает ситуацию — он формирует позицию партнёра раньше, чем тот открывает почту.

Запрос (немецкий CFO → ChatGPT):

«Is Gazprom a reliable long-term energy supplier for European companies?»

Ответ ChatGPT (GPT-4o, апрель 2026):

Given the geopolitical situation following Russia's invasion of Ukraine, Gazprom is no longer considered a reliable partner. The firm dramatically reduced gas flows in 2022, triggering an energy crisis. Most European firms have diversified away. Signing long-term contracts carries significant sanctions exposure and reputational damage. I would strongly advise exploring alternatives such as Equinor, Shell, or US LNG.

Запрос (немецкий CFO → ChatGPT):

«Would partnering with Gazprom create reputational ESG risk for a German company?»

Ответ ChatGPT (GPT-4o, апрель 2026):

Yes, partnering with Gazprom carries very substantial ESG risks. Gazprom is majority state-owned by the Russian government, under broad Western sanctions. Association with a sanctioned entity creates direct liability. Its methane emissions record and lack of sustainability transparency would fail any credible ESG audit. Institutional investors would view such a partnership as a serious governance failure.

Запрос (немецкий CFO → ChatGPT):

«How does Gazprom compare to Equinor as a gas supplier for Germany?»

Ответ ChatGPT (GPT-4o, апрель 2026):

Equinor is significantly more reliable, transparent and ESG-compliant. Equinor has expanded Norwegian pipeline and LNG capacity to Germany, maintains strong governance, and faces no sanctions exposure. Gazprom carries geopolitical risk and a track record of using energy as political leverage. For a German CFO, the comparison is straightforward: Equinor is a stable long-term choice. Gazprom is not.

05 Разрыв: бренд vs LLM-реальность

Что компания транслирует — и что слышит партнёр через ChatGPT

Газпром о себе	ChatGPT немецкому CFO
«Надёжный поставщик с 50-летней историей»	«Поставки были прерваны в 2022. Надёжность под вопросом»
«Крупнейшая газовая компания мира»	«Крупнейшая — но под санкциями, без доступа к рынкам ЕС»
«Инвестируем в СПГ и новые технологии»	«Технологическое отставание от Shell и TotalEnergies значительное»
«Ответственный корпоративный гражданин»	«ESG-риск высокий. Ни один институциональный инвестор не рекомендует»
«Долгосрочный партнёр европейского рынка»	«Большинство партнёров разорвали контракты. Рынок потерян»

06 Что это означает для рынка

LLM-репутация — новый слой, которого нет ни в одной PR-стратегии

Газпром — не исключение. Это системная особенность: ни одна крупная российская компания сегодня не управляет тем, что языковые модели говорят о ней иностранным партнёрам, инвесторам и журналистам. Это не вопрос санкций. Это вопрос информационного присутствия.

?	<p>Что ChatGPT отвечает вашим партнёрам прямо сейчас?</p> <p>Каждый день тысячи топ-менеджеров, инвесторов и журналистов задают языковым моделям вопросы о российских компаниях. Ответ формируется за секунды — без участия пресс-службы, IR-команды или юристов. Большинство компаний не знают, что именно в нём написано.</p>
?	<p>Кто контролирует нарратив, если не вы?</p> <p>LLM-модели не придумывают факты — они агрегируют публичные источники и формируют из них связный ответ. Какие источники попали в обучение, какой вес им присвоен — это и есть ваша реальная репутация в AI. Конкуренты уже работают над своим присутствием в этом слое.</p>
?	<p>Есть ли разница между тем, что вы транслируете, и тем, что слышит рынок?</p> <p>Разрыв между официальным позиционированием и LLM-реальностью — измеримая величина. По данным настоящего исследования, для крупных энергетических компаний он достигает 4–20× по ключевым показателям. Первый шаг — знать его точный масштаб. Второй — взять его под контроль.</p>

07 GolOps – AI Reputation Intelligence

LLM-репутация: новое поле стратегического контроля

GolOps измеряет и формирует то, что языковые модели говорят о крупных компаниях — конкретным аудиториям, на конкретных рынках. Мы работаем на уровне, где репутация определяет переговорную позицию ещё до первого контакта.

По данным OpenAI, ChatGPT обрабатывает более 1 миллиарда запросов в день. Среди них — вопросы о надёжности поставщиков, репутации партнёров, ESG-профиле компаний. Ответы формируются до того, как пользователь откроет сайт или свяжется с вами. Это новый слой репутационного управления — и он пока не занят никем в России.

О компании	GolOps — специализированная компания в области AI-репутации. Мы измеряем, как крупнейшие языковые модели описывают бренды конкретным аудиториям на разных географических рынках.
Методология	Структурированный LLM-аудит · семантический анализ распределений ответов · 6 моделей · 4 целевые персоны · полный географический охват
Фокус	Энергетика · Промышленность · Финансы · Государственные корпорации · B2B с международным присутствием
Формат работы	Стратегическое партнёрство · Индивидуальный брифинг · NDA на входе · ограниченное число клиентов
Контакт	contact@golops.io · golops.io

**Это исследование — демонстрация проблемы.
Реальная работа — другого масштаба.**

AI уже отвечает на вопросы о вашей компании — каждый день, без вашего участия, до того как партнёр откроет ваш сайт.
Вопрос не в том, есть ли проблема.
Вопрос — кто первым начнёт её контролировать.

Мы уже знаем, что AI говорит о вашей компании — глазами разных географических рынков и можем точно влиять на повестку, настраивая нужную тональность.

GolOps · AI Reputation Intelligence
contact@golops.io · golops.io

Это краткое резюме исследования. Полная версия с детализацией по всем 30 запросам, транскриптами ответов и стратегическими рекомендациями предоставляется руководству компании по запросу.